

VERSLAG

Aanwezig: Marjolijn Sonnema, Huub van Doorne, Hans Kant, Philip de Ridder, Afke van Rijn (aanwezig tot 13.00 uur), Peter de Wolf, René Roorda, Jan Walburg, Josette Evers, Karin van der Velden (verslag)

Afwezig:
Wolter Leiseboer, Henriëtte Kievit

1. **Opening, vaststelling agenda**

Marjolijn verwelkomt de DOA-leden. Zij stelt voor de agenda te wijzigen in volgorde. Omdat Afke van Rijn om 12.45 wil vertrekken wordt allereerst punt 5 van de agenda behandeld.

Punt 5 van de agenda gaat over de Notitie KHN 'gemeente Putten en andere jurisprudentie'. Hans Kant licht het onderwerp toe. De notitie geeft een schets hoe het in weerwil van meerdere uitspraken (t/m de Raad van State) toch voorkomt dat er in gemeenten niet of nauwelijks handhavend wordt opgetreden tegen hokken en keten. Er is begin dit jaar een handleiding Hokken en Keten door het ministerie van BZK gemaakt en aan alle gemeenten gestuurd. De idee bestaat dat deze door lang niet alle gemeenten wordt gevolgd. KHN vindt dit een onwenselijke situatie. Het zou een goede zaak zijn als vanuit de rijksoverheid ook actief wordt gemonitord wat er met de Handleiding op gemeente-niveau gebeurt. KHN legt open de vraag op tafel of en zo ja hoe het DOA een rol kan spelen, bijvoorbeeld door een standpunt in te nemen en dat te communiceren?

Afke van Rijn meldt dat vanuit het Rijk helderheid is geschapen dmv de handleiding Hokken en Keten. Het is duidelijk wat te doen met commerciële keten, huiskamerketen en gedoogketen. Op gemeente.nl wordt kunnen keten worden geregistreerd, een gemeente is echter niet verplicht dit in te vullen. Josette Evers vult aan dat de gemeente Putten een uitsterf beleid voor hokken en keten nastreeft. Wat niet kan worden gelegaliseerd, wordt binnen 2 jaar gesloten. Afke van Rijn geeft aan dat BZK op verschillende wijzen de noodzaak van aanpak van hokken en keten onder aandacht brengt van gemeenten. Philip de Ridder oppert het idee dat KHN een risk assessment van hokken en keten laat opstellen. Dit kan vervolgens worden gebruikt om gemeenten te beïnvloeden en aandacht en publiciteit te genereren. Dit idee wordt breed gedragen.

Afke van Rijn vult de idee aan om contact te leggen op het Toezichtscongres (11 nov) met KHN over hokken en keten. Er zal een workshop hokken en keten plaatsvinden. Ook vraagt Afke de partijen mee te denken over hoe het hokken en keten probleem het beste te kunnen benaderen en of er aanvullende ideeën zijn over hoe BZK dit onderwerp meer in de aandacht kan zetten.

Hans Kant vertelt kort over dat de e-learning cursus Verantwoord Alcohol Schenken die barpersoneel kan volgen. De cursus is met name bedoeld voor barpersoneel dat niet over een Verklaring Sociale Hygiëne hoeft te beschikken, maar kan ook een goede opfrisser zijn voor ondernemers zelf en hun leidinggevendenden. De cursus bevat al die informatie die je moet weten als je alcohol verkoopt. De inhoud is gratis toegankelijk voor iedereen. Als je de cursus wilt afsluiten met het afleggen van een examen, dan worden daar kosten voor in rekening gebracht. De cursus is te vinden via www.verantwoordalcoholschenken.nl

2. **Mededelingen**

Geen mededelingen.

3. **Verslag DOA 29 juni 2010**

Verslag wordt vastgesteld.

Een toevoeging wordt door het CBL gegeven. Zij hebben in het kader van de campagne 'nog geen 20 jaar' 30.000 legitimatiewijzers onder supermarkten verspreid.

4. Vervolg 'geen 16, geen druppel (toelichting Peter de Wolf)

Voorstel is door iedereen gelezen en wordt positief gewaardeerd. STIVA en VWS pakken de uitwerking van dit voorstel samen op.

Peter de Wolf meldt dat het nu het moment is om verder te kijken naar hoe dit logo kan worden neergezet. Momenteel wordt het op veel plaatsen getoond maar het logo is nog niet geladen.

Er is alleen een technische website. Het is tijd voor een transitie van logo naar campagne. Ook zou het logo eigenstandig als inzet te gebruiken zijn.

Karin van der Velden denkt aan een verdere lading van de logoboodschap door bijvoorbeeld de boodschap door te trekken naar doelgroepen zoals: ben je zwanger?, geen druppel!; studeer je?, geen druppel! en sport je?, geen druppel! Wellicht dan ook 'ben je zwanger?, geen druppel! te laden via de stuurgroep zwangerschap en geboorte. Dit wordt door de DOA-leden onderschreven.

Philip de Ridder oppert het idee om een bekende Nederlander of een actieve sporter aan het logo te koppelen.

5. Notitie Trimbos over positief uitgaan

Jan Walburg leidt de presentatie in met dat men meer de kenmerken van succesvolle mensen zichtbaar moet maken. Dat er de keuzearchitectuur is en dat we dit systeem goed moeten benutten, vooral door voorbeelden van anderen over te nemen en van anderen te leren. Daarnaast is het belangrijk alternatieven te bieden zoals de pianotrap (op youtube pianostairs), de vlieg in het herentoilet voor het gericht plassen en de schoolkantine waar gezonde producten meer in het zicht liggen. Mensen beslissen niet rationeel.

Het is libertair paternalisme. Men wil vrije keus maar verwacht wel dat het product goed is als de overheid het toelaat.

Hij geeft aan dat er meer via het nudging systeem zou moeten worden gecommuniceerd. Een voorbeeld is er in Montana, Amerika. Daar wordt campagne gevoerd met de boodschap: 80% van de studenten drinkt niet meer dan 4 glazen per week. Dit werkt zo goed dat veel studenten zich aansluiten bij deze 80% en zich niet aansluiten bij de 20% die veel drinkt.

Lotte Voorham geeft naar aanleiding van bovengenoemde een presentatie over positief uitgaan. Het doel is om door positief uitgaan gezond gedrag te bevorderen. Dus van risicosetting naar welbevinden.

Naar aanleiding van de presentatie start de discussie over de vraag: Hoe kun je in het uitgaanscircuit het welbevinden versterken om gezond gedrag te bevorderen?

Jan Walburg vult hierop aan dat hij graag van KHN, STIVA en Heineken de best practices hoort om verder te kijken of het mogelijk is om positiever uit te gaan en daardoor gezonder te leven. KHN, VNG, STIVA en Ti zullen hierover nader contact hebben.

6. Rondvraag / sluiting

Als het mogelijk is, het punt van positief uitgaan op de agenda voor het volgende DOA.

Ook het convenant Bouman-Heineken aan de agenda voor het volgende DOA toevoegen.

**Directeurenoverleg Alcohol
d.d. 19 mei 2011 (Poseidonzaal B411)
11.30-13.00 uur**

- 1. Opening**
- 2. Mededelingen**
- 3. Vaststellen agenda**
- 4. Verslag DOA 9 november 2010 (bijlage)**
- 5. Evaluatie logo**
- 6. KHN hokken en keten (bijlage ter informatie)**
- 7. Rapport Twente naleving leeftijdsgrenzen**
- 8. Notitie Positief Uitgaan (bijlage)**
- 9. Presentatie Know the Signs**
- 10. Convenant Bouman-GGZ en Heineken**

**Concept verslag Directeuren Overleg Alcohol
19 mei 2011
12.30-13.00 uur**

Aanwezig:

Huub van Doorne (Bols), Philip de Ridder (Heineken), Jan Walburg (Timbos-instituut), Henriëke Crielaard (CBL), Peter de Wolf (STIVA), Lodewijk van Grinten (KHN).

Gasten voor presentaties:

Kim Versluijs (Intomart), Rita Timmerman (RVD), Michael Beckstein (Heineken), Leon van Ast (wethouder Puur Noordwijk)

Afwezig:

Wolter Leiseboer (EL&I), Henriëtte Kievit (NOC*NSF)

Agenda:

1. Opening

Marjolijn opent de vergadering. Er zijn wat wijzigingen in de volgorde van de agenda omdat Afke van Rijn en Henriëke Crielaard om 12.30 uur vertrekken. Philip de Ridder geeft aan dat het Convenant Bouman-Heineken geen agendapunt hoeft te zijn. In de rondvraag kan dit onderwerp ook aan de orde komen. Agenda wordt vastgesteld.

2. Evaluatie logo

Gestart wordt met een presentatie van het logo. Zie bijlage bij dit verslag. Kortom: zit dubbele moraal bij de jongeren. Ze geven aan niet te drinken voor hun 16°. Maar bij speciale gelegenheden wordt er wel een uitzondering gemaakt. De spontane bekendheid is niet hoog. De geholpen bekendheid ligt op 70%. Ongeveer driekwart van de jongeren kent het logo van de TV. Philip de Ridder merkt op dat er wel veel jongeren nog na 21.00 uur televisie kijken. Marjolijn Sonnema signaleert dat het logo te klein wordt geprojecteerd. Philip de Ridder stelt dat om dit goed te beoordelen, er getest kan worden. Naast de conclusies gegeven in de presentatie wordt door Rita Timmerman aangegeven dat de boodschap 'geen 16' wel landt, maar dat de tweede boodschap in het logo 'geen druppel' minder goed landt. Door STIVA wordt op 31 mei 2011 een expertmeeting georganiseerd. Op basis van deze meeting zal een briefing worden geschreven door STIVA en VWS.

3. KHN hokken en keten

Lodewijk van Grinten licht de brief met enquête toe die zij als KHN bij gemeenten willen uitzetten. Dit in plaats van het risk-assessment waar in het overleg van 9 november over is gesproken. Met de enquête wordt geïnventariseerd of gemeenten de handreiking Hokken en Keten ter hand hebben genomen en om druk uit te oefenen op plaatsen waar dit nog niet gebeurt. Philip de Ridder merkt op dat het handiger is om bij aanvang van de brief het doel direct te noemen. In het algemeen wordt aangegeven dat de brief met enquête een opmaat is voor verdere acties. Afke van Rijn geeft aan niet veel te zien in een brief met enquête en dat juist een risk assessment een goed manier is om verantwoordelijkheid van gemeenten te benadrukken. Daarnaast meldt Afke dat op regiobijeenkomsten de handreiking continue onder de aandacht wordt gebracht. Het wakker schudden van gemeenten door een bijdrage van KHN, helpt daarbij. Zij heeft het gevoel dat veel gemeenten al actief zijn. Het doorpakarakter moet juist zichtbaar worden. Philip de Ridder merkt op dat de informatie die KHN zoekt, ook op andere manieren kan worden verkregen, bijvoorbeeld door onafhankelijk onderzoek. Lodewijk van Grinten benadrukt dat hij bij zijn achterban wil

bevorderen dat iedereen goed en verstandig met alcohol omgaat. Marjolijn Sonnema concludeert dat de DOA leden weinig enthousiast zijn over de brief. Een andere manier zou zijn om onderzoek te doen via een universiteit over hoe gemeenten de handreiking Hokken en Keten implementeren. Zij merkt op dat KHN ook zelf via de eigen achterban de Hokken en Keten kan lokaliseren. Juist de eigen achterban weet waar deze gelegenheden zijn gepositioneerd. Jan Walburg vult aan dat de verslavingszorg ook veel gegevens kan verschaffen. Lodewijk van Grinten gaat nader bekijken of de brief met vragenlijst kan worden omgezet naar onderzoek bijvoorbeeld door de Universiteit van Twente.

4. Rapport Twente

Marjolijn Sonnema meldt dat binnenkort een gesprek zal plaatsvinden door Paul Huijts met een aantal bestuursleden van het CBL. Door de DOA leden wordt aangegeven dat een naleving van 30% in de supermarkten te weinig is en dat de manier van controleren veel meer aandacht moet krijgen. Ook Henrieke Crielaard onderkent dat het nalevingscijfer moet worden verbeterd. Hier worden door de supermarktorganisaties veel acties op ondernomen op de winkelvloer en intern in de organisaties. Philip de Ridder geeft aan dat hij vindt dat de druk op de medewerkers wel haar maximum heeft bereikt. Er wordt benadrukt dat er oplossingen moeten komen om de naleving in supermarkten te verbeteren.

5. Verslag DOA 9 november 2010

Verslag is vastgesteld.

6. Notitie Positief Uitgaan

Lotte Voorham geeft naar aanleiding van de notitie een korte presentatie over project Positief Uitgaan. Philip de Ridder geeft aan dat hij graag aan het project wil bijdragen om positief gedrag in de horeca te bevorderen. Jan Walburg vraagt of iedereen mee wil denken over hoe het project Positief Uitgaan kan worden gefinancierd. In het algemeen willen de DOA leden een concreet plan met financieringsvoorstel. Er is bereidheid tot een eventuele eigen bijdrage door Philip de Ridder. Daarnaast merkt hij op dat de 0% bieren ook een bijdrage kunnen leveren in het positief uitgaan.

7. Presentatie Know the Signs

Deze presentatie wordt gegeven door Michael Dickstein, hoofd afdeling communicatie en PR van Heineken, en Leon van Ast, wethouder uit Noordwijk (wethouder voor Puur Noordwijk). In de campagne (www.knowthesigns.com) zijn gevaren van overmatig alcoholgebruik te zien. Als mensen teveel drinken, beginnen ze bepaalde tekenen van afwijkend gedrag te vertonen. De campagne is hierop gericht. Bepaald stereotype gedrag wordt getypeerd: de Huilebalk, de Slaapkop, de Handtastelijke, de Exhibitionist, de Vechtjas, de Stumper en de Flirt. In het kader van het Noordwijkse initiatief gaan speciaal getrainde teams 's avonds horecagelegenheden bezoeken. Door middel van een interactief kaartspel, waarop één van de zeven alter ego's is afgebeeld, worden de bezoekers aangesproken.

Zie ook de link http://www.youtube.com/watch?v=a_HrG00U3PU en de presentatie als bijlage bij dit verslag.

8. Convenant Bouman-GGZ en Heineken

Philip de Ridder meldt dat hij in het volgende DOA over het Convenant zal vertellen.

Sluiting vergadering om 13.15 uur.

Directeurenoverleg Alcohol
d.d. 28 oktober, 10.00-11.30 uur, (Thalia-zaal, B404)

2011 **AGENDA**

1. Opening:

- ▶ vaststelling agenda
- ▶ mededelingen

2. Verslag DOA 19 mei jl. (zie bijlage)

3. Strategische invulling DOA:

- ▶ Korte terugblik: hoe is het de afgelopen 5 jaar gegaan?
- ▶ Welke onderwerpen zijn er in het DOA langsgekomen?
- ▶ Zijn dat de juiste onderwerpen?
- ▶ Hoe willen we dit overleg de komende tijd invullen? Wat kunnen de deelnemers daaraan bijdragen?
- ▶ Zitten de juiste partijen daarvoor aan tafel?

4. Logo Geen16?geendruppel!:

- ▶ Zie bijgevoegde briefing
- ▶ Hoe ziet het tijdspad eruit voor de verdere uitrol van het logo
- ▶ Wat verwachten de deelnemers?
- ▶ Wat kunnen de deelnemers doen om deze verdere uitrol/campagne te ondersteunen?

5. Communicatie DHW:

- ▶ Hoe wordt de communicatie rond de wetwijziging opgepakt vanuit het ministerie
- ▶ Wat betekent dit voor de DOA-leden?

6. Likorettes:

- ▶ Zie bijgevoegd artikel

7. Onderzoek Twente:

- ▶ Toelichting op onderzoek

8. Stand van zaken initiatief KHN inzake Hokken en Keten:

- ▶ Zijn er resultaten bekend?

9. Stand van zaken Positief Uitgaan

10. WVTTK

- ▶ Datum volgende DOA

Directeurenoverleg Alcohol
d.d. 28 oktober, 10.00-11.30 uur, (Thalia-zaal, B404)

Aanwezig:

2001

Wolter Leiseboer (EL&I), Emiel Krijt (NOC*NSF), Jan Walburg (Trimbos-instituut), Peter de Wolf (STIVA), Philip de Ridder (Heineken), Huub van Doorne (Bols), Rene Roorda (CBL), Lodewijk van Grinten (KHN), Marjolijn Sonnema (VWS), Karin van der Velden (VWS (verslag))

VERSLAG

1. Opening:

- ▶ vaststelling agenda
- ▶ mededelingen

Marjolijn Sonnema opent de vergadering. Er zijn wat wijzigingen in de volgorde van de agenda omdat Afke van Rijn eerder vertrekt. Afke is er voor de laatste keer. Zij wordt directeur Integratie en Inburgering. Marjolijn Sonnema bedankt haar voor haar inbreng in de DOA-overleggen.

Mededelingen:

Een VNG-brief wordt rondgedeeld waarin wordt aangegeven dat de VNG zich terugtrekt als lid van het DOA. De reden is dat het alcoholbeleid steeds meer deel is gaan uitmaken van het brede gezondheidsbeleid. De VNG acht het dan ook niet meer noodzakelijk om specifiek in te zetten op activiteiten voor gemeenten tbv alcoholpreventie.

Via een DOA lid en vanuit enkele burgemeesters is een verzoek binnengekomen om burgemeesters te gaan betrekken bij het DOA. De DOA -leden nemen deze suggestie over, waarbij gekozen wordt voor twee burgemeesters uit verschillende soorten gemeenten. VWS zal twee burgemeesters benaderen. Voorwaarde is dat de burgemeesters actief zijn op de problematiek en daarin een netwerk hebben.

2. Verslag DOA 19 mei jl.

Verslag wordt vastgesteld.

3. Strategische invulling DOA:

- ▶ Korte terugblik: hoe is het de afgelopen 5 jaar gegaan?
- ▶ Welke onderwerpen zijn er in het DOA langsgekomen?
- ▶ Zijn dat de juiste onderwerpen?
- ▶ Hoe willen we dit overleg de komende tijd invullen? Wat kunnen de deelnemers daaraan bijdragen?
- ▶ Zitten de juiste partijen daarvoor aan tafel?

Marjolijn Sonnema geeft een korte terugblik op het DOA. Het DOA is ooit ingesteld als een benen-op-tafel overleg waarin ideeën worden uitgewisseld en wordt gesproken over de ontwikkelingen in de samenleving. Zij stelt de vraag hoe de leden de toekomst van het DOA zien? Kan er meer worden uitgehaald? Na een discussieronde vat Marjolijn samen dat:

- het in samenspraak met elkaar zijn, meer begrip oplevert voor elkaars standpunt;
- we elkaar kunnen bevragen;
- het DOA een goed platform is voor het aanpakken van knelpunten en conflicten;
- het DOA een voortbestaan heeft, er een goede basis ligt en we hechten er waarde aan;
- het DOA meer strategisch niveau zou moeten acteren, met daarin meer de focus op wat de verschillende organisaties bezighoudt;
- we in het DOA elkaar ook op zaken kunnen aanspreken en dit ook moeten doen;
- de volgende bijeenkomst van het DOA een strategische sessie wordt over de toekomst en de invulling van het DOA. STIVA, Trimbos-instituut en VWS bereiden deze sessie voor.

8. Stand van zaken initiatief KHN inzake Hokken en Keten:

► stand van zaken Hokken en Keten

Lodewijk van Grinten geeft aan dat KHN meer integraal naar de problematiek van hokken en keten wil kijken. Hij zoekt daarvoor een later moment om mee verder te gaan. Philip de Ridder vraagt of bekend is welke gemeenten de handreiking gebruiken. Afke van Rijn geeft aan dat op de regionale bijeenkomsten het gebruik van de handreiking altijd wordt aangekaart.

5. Communicatie DHW:

- Hoe wordt de communicatie rond de wetswijziging opgepakt vanuit het ministerie
- Wat betekent dit voor de DOA-leden?

Marjolijn Sonnema deelt mee dat de Eerste Kamer voor 25 oktober 2011 schriftelijke vragen zal stellen. De vragen zullen door VWS zo spoedig mogelijk worden beantwoord. De communicatie omtrent de DHW ziet er als volgt uit: De communicatie concentreert zich op drie doelgroepen te weten ouders & jongeren, gemeenten en de verstrekkers van alcohol. VWS heeft een kernboodschappensessie gehouden met alle betrokken partijen waaronder o.a. CBL, KHN, STIVA, Trimbos-instituut, VWA, ministerie VenJ. De componenten van de gezamenlijke kernboodschap die zal worden gevoerd, zijn: hersenschade, decentralisatie toezicht gemeenten en strafbaarstelling jongeren.

De communicatie-uitingen worden gecombineerd met het vermelden van het logo 'Geen16geendrappel!' en de themaregel 'Daar doen we het voor'. Door het logo, de themaregel en de boodschap vanuit de gewijzigde Drank -en Horecawet te koppelen, bereiken we meer samenhang in de communicatie naar de doelgroepen. Voor het bereiken van gemeenten wordt de VNG, de Vereniging

voor Raadsleden en het Nederlands genootschap Burgemeesters ingeschakeld. Afke van Rijn vult aan dat de VNG heeft toegezegd mee te werken aan het communicatietraject DHW.

4. Logo 'Geen16? Geen druppel!':

- ▶ Zie bijgevoegde briefing
- ▶ Hoe ziet het tijdpad eruit voor de verdere uitrol van het logo
- ▶ Wat verwachten de deelnemers?
- ▶ Wat kunnen de deelnemers doen om deze verdere uitrol/campagne te ondersteunen?

Peter de Wolf meldt dat er een expertmeeting is geweest met verschillende communicatie adviseurs uit de alcoholbranche. In deze expertmeeting is vooral input geleverd over de verdere uitbouw en lading van het logo 'Geen16? Geen druppel'. Marjolijn Sonnema geeft aan dat de boodschap hersenschade, die ook uit de kernboodschappensessie is gekomen, een zichtbaar deel van de lading van het logo moet zijn. Ook kan daarbij worden aangegeven dat ouders hier niet alleen in staan. Jan Walburg vult aan dat een positieve boodschap beter werkt dan een negatieve boodschap, het nudgen van de boodschap. De boodschap wordt dan geframed zoals bijvoorbeeld: '96% van de ouders doet het goed en licht zijn/haar kind voor'.

Er valt, naast de lading van de druppel, ook te denken aan verbreding van de druppel-boodschap naar bijv. 'Zwanger? Geen druppel' en 'Ga je in het verkeer? Geen druppel'.

Philip de Ridder vraagt wie de verdere voortgang van het logo betaald? De kosten voor het vervolgtraject worden bepaald door keuzes die worden gemaakt. Hoe lang gaat een campagne duren en wordt er aan een mediacampagne gedacht? Marjolijn Sonnema antwoordt dat het logo 'Geen16? Geen druppel' een PPS-constructie is waarbij van te voren is afgesproken dat VWS de ontwikkeling van het logo en een evaluatie na een jaar betaalt en dat de alcoholbranche ervoor zorgt dat het logo duidelijk in de samenleving wordt geladen. Dit alles gebeurt in samenspraak met elkaar.

Jan Walburg vraagt zich af welke inzet aan social media de alcoholbranche in gedachten heeft bij het laden van het logo. Dit communicatiekanaal is tegenwoordig belangrijker dan massamediale uitingen.

Marjolijn Sonnema geeft aan dat de strategie van de druppel wordt meegenomen in de komende strategiesessie. Daarin wordt ook de optie besproken van 'Zwanger?Geendruppel!', 'Alcohol in verkeer?Geendruppel'. dit stuk is dubbel, is eerder ook al gezegd.

6. Likorettes:

- ▶ Zie bijgevoegd artikel.

Huib van Doome reageert op het artikel en meldt dat breezers al de bewustwording van alcohol en jongeren in de supermarkt heeft gebracht. Er zal geen sprake zijn van een explosie likorettes in de supermarkt. Daarbij geven likorettes een dalende trend weer. Hij verwijst daarbij naar onderzoek dat gedaan is. Marjolijn Sonnema zegt dit onderzoek te willen agenderen voor het

DOA. Ze geeft aan dat als je drank in de supermarkt haalt van 14.9%, dit een bepaald beeld geeft.

Jan Walburg vraagt of jongeren zich aangetrokken voelen tot likorettes. Als het de instap van jongeren verlaagt om te gaan drinken of om op sterke drank over te gaan, dan moet er anders over worden nagedacht. Belangrijk te weten is wie het precies koopt.

Lodewijk van Grinten deelt mee dat dit soort drankjes ook bij de horeca worden binnengehaald en dat dit niet alleen is om er 30-jarigen mee te trekken. Philip concludeert dat er onderzoek nodig is over wie precies de likorettes kopen en dat daarna hierover pas beslissingen over kunnen worden genomen.

Huub van Doorne geeft aan nader onderzoek te gaan verrichten naar wie likorettes in de supermarkt koopt. Jan Walburg zal een kort literatuuronderzoek laten doen. Marjolijn Sonnema ziet de resultaten graag tegemoet tbv volgende DOA-vergadering

7. Onderzoek Twente:

► Toelichting op onderzoek

Er is door VWS onderzoek gedaan naar de naleving van de Drank- en Horecawet. Deze wet stelt geen alcohol mag worden verkocht aan jongeren onder de 16 jaar. Marjolijn Sonnema meldt dat de resultaten teleurstellend zijn en dat VWS momenteel in gesprek is met een aantal koepels van de alcoholverstrekkers. Het rapport is nog niet openbaar en zal binnen korte tijd naar de Tweede Kamer worden verstuurd.

9. Stand van zaken Positief Uitgaan

Jan Walburg meldt dat er progressie zit in het uitwerken van het voorstel Positief Uitgaan. Er wordt een ronde gemaakt langs deelnemende partijen om middelen te verzamelen.

10. WVTTK

► Datum volgende DOA

Er is, door het uitlopen van de vergadering, geen nieuwe datum meer overeengekomen. De datumvoorstellen zullen via de mail worden toegestuurd.